

POLÍTICA DE GESTÃO

(Edição 28)

A empresa Amtrol-Alfa designada para a conceção, desenvolvimento, produção e requalificação de garrafas soldadas e garrafas compósitos para gases; fabricação, enchimento e comercialização de garrafas descartáveis para hélio, compromete-se com a criação permanente de valor para todas as partes interessadas cumprindo as expectativas dos nossos clientes, através:

- Ambiente
- Diferenciação
- Inovação
- Liderança global
- Qualidade das soluções
- Segurança

Estas premissas são atingidas através de:

- Cumprir os requisitos legais, regulamentares e normativos
- Cumprir as especificações técnicas e outros requisitos definidos no projeto dos produtos
- Fomentar a comunicação entre todas as partes interessadas através de todos os canais possíveis
- Melhorar continuamente a nossa prestação ambiental através da prevenção da poluição e encorajar a conservação dos recursos naturais
- Promover a satisfação, motivação contínua, segurança e bem-estar dos colaboradores
- Proteger o meio ambiente através de um desenvolvimento sustentado na melhoria contínua dos produtos, processos e procedimentos
- Promover a eficácia e melhoria contínua do Sistema de Gestão
- Reconhecer as pessoas que trabalham connosco e o seu compromisso para com a organização
- Tratar todas as partes interessadas da forma como gostamos de ser tratados

A Missão da Amtrol-Alfa é ser uma empresa inovadora e diferenciadora nos produtos que apresenta através da qualidade, eficácia e segurança; criando valor aos seus clientes, com o contributo de colaboradores profissionais e competentes.

Como Visão a Amtrol-Alfa pretende ser competitiva e atuar de forma abrangente no segmento de reservatórios sob pressão, através de um portfólio de produtos com qualidade, com características e propostas únicas.

A Amtrol-Alfa comunica a política de gestão aos colaboradores, contribuindo assim para comportamentos de Qualidade, Ambientais e Segurança corretos. A comunicação é realizada através de informação nos placares, ações de sensibilização, site, entre outros.

Aprovado pelo Diretor Geral,
Tiago Oliveira

MANAGEMENT POLICY

(28th Edition)

The company Amtrol-Alfa designated to Conception, development, manufacturing and requalification of welded and composite cylinders for gases; manufacturing, filling and commercialization of disposable cylinders for helium, commits itself with creation of permanent value to all the interested parts, complying all customers' expectations through:

- *Environment*
- *Differentiation*
- *Innovation*
- *Global leadership*
- *Quality on solutions*
- *Safety*

These premises are achieved through:

- *Comply with legal, regulation and regulatory requirements*
- *Comply the technical specifications and other requirements defined in products project*
- *Promote communication between all stakeholders through all possible channels*
- *Continuously improve our environmental performance by preventing pollution and encouraging the conservation of natural resources*
- *Promote satisfaction, continuous motivation, safety and well-being of employees*
- *Protect the environment through sustained development in the continuous improvement of products, processes and procedures*
- *Promote the effectiveness and continuous improvement of the management system*
- *Recognize the people who work with us and their commitment to the organization*
- *Treat all stakeholders the way we like to be treated*

The Amtrol-Alfa Mission is to be an innovation and differentiating company in the products it presents through quality, effectiveness and safety; creating value to its customers, with the contribution of professional and competent employees.

As a Vision Amtrol-Alfa intends to be competitive and to act comprehensively in the segment of pressure receptacles, through a portfolio of quality products with unique characteristics and proposals.

Amtrol-Alfa communicates the management policy to employees, contributing to correct Quality, Environmental and Safety behaviors. The communication is carried out through information in the billboards, actions of sensitization, site, among others.

*Approved by General Manager,
Tiago Oliveira*